

PENGARUH *GOODCORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*



Oleh:

RUTICHA SAFITRI

NPM:12.1.01.07927

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

PENGARUH *GOODCORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*



Oleh:

RUTICHA SAFITRI

NPM:12.1.01.07927

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

PENGARUH *GOODCORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Sektor Publik



Oleh:

RUTICHA SAFITRI

NPM:12.1.01.07927

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RUTICHA SAFITRI
NPM : 12.1.01.07927

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 01 Oktober 2016

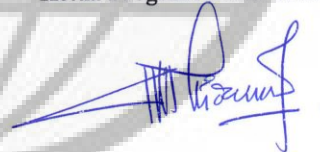
Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.
Anggota : 1. Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Dra. Titik Mildawati, M.Si, Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : RUTICHA SAFITRI

NPM : 12.1.01.07927

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOODCORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE*

SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 1 Oktober 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 1 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,



Ruticha Safitri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ruticha Safitri
NPM : 12.1.01.07927
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Maret 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (dua) / 1 (satu)
Alamat Rumah : Jl. Wonosari Wetan Baru IX No. 28
Surabaya
Telp/HP : 081332009687
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Gondo Utomo
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Wonosari Wetan Baru IX No. 28
Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : TRIDEN Stand 16 'Pojo Makmur'
Armatim Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Pemilik Kantin

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Swasta Hang Tuah 12 Surabaya tahun 2006
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 15 Surabaya tahun 2009
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 7 Surabaya tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Surabaya	I-VIII	2012-2016	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Foto

RUTICHA SAFITRI

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang selalu dilimpahkan kepada saya, serta berkat doa restu kedua orang tua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *GOODCORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. terselesainya skripsi ini tidak luput dari bimbingan, dukungan, dan bantuan orang-orang yang sangat berharga, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus, ikhlas, dan rendah hati kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi ini.
2. Mama dan Papa, yang telah memberikan bekal, nasehat, motivasi, doa serta dukungan baik secara moral maupun materi sehingga penulis bisa menjalankan studi dengan mudah dan lancar.
3. Adikku tercinta Viky Agustinyang telah memberikan semangat, serta dukungan kepada penulis sehingga bisa menjalankan studi dengan baik.

4. Nenek, kakek,serta seluruh keluarga besar yang telah mendidik serta memberi dukungan, doa, dan kasih sayang dengan sepenuh hati. Saya berusaha memberi yang terbaik untuk kalian.
5. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan bimbingan serta arahan serta petunjuk yang berarti bagi penulisan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
8. Ibu Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan dan nasehat, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan selama dibangku kuliah dengan baik.
9. Bapak dan Ibu Dosen serta para staff STIESIA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan studi sehingga dapat dipergunakan sebagai dasar pertimbangan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si, selaku Ketua Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia STIESIA Surabaya yang telah memberikan izin untuk mengumpulkan data-data dalam penyusunan skripsi ini.
11. Untuk sahabatkuYashinta Karina, Rizni Aulia, Yuwanda Dwi, Angie Sugeng yang selalu memberi dukungan dan semangat dari jauh selama penulis menjalani kuliah sampai terselesainya skripsi ini.

12. Untuk semua teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, semuanya yang telah banyak menemani dan memberikan masukan-masukan dalam penulisan skripsi ini serta canda tawa dan juga kesedihan yang telah kita rasakan bersama selama ini. Terima kasih telah menjadi sahabat selama kuliah. Semoga kekompakan kita berlanjut selamanya. Pengalaman paling berharga dapat bersahabat dengan kalian.
13. Untuk Nina Thaharah yang selalu membantu dan mengajarku dari awal perkuliahan sampai terselesainya skripsi ini. Semoga ilmu yang diperoleh selama ini barokah. Amin....
14. Doa kepada pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta membantu menunjang perkembangan ilmu dan pengetahuan di masa yang akan datang. Dan Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Wassalamualaikum wr.wb

Surabaya, 12 Oktober 2016

Penulis

Ruticha Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 1. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
 2. TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 9
2.1 Tinjauan Teoretis.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	9
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.1.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.2.2 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.2.3 Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.2.4 Sistem Penilaian Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> ...	14
2.1.2.5 Faktor yang Mempengaruhi Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.2.6 Tantangan atau Hambatan dalam Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.2.7 Kepemilikan Manajerial.....	25
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.3.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.1.3.3 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	28
2.1.3.4 Klasifikasi Bentuk Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.3.5 Tahap-tahap Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	33
2.1.4.1 Jenis Nilai Perusahaan	34
2.1.5 Karakteristik Perusahaan	36
2.1.5.1 <i>Leverage</i>	36
2.2 Perumusan Hipotesis.....	38

2.2.1 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.2 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.3 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Leverage</i> sebagai variabel Moderasi.....	39
2.2.4 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Leverage</i> sebagai variabel Moderasi.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
3. METODA PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian	43
3.1.1 Jenis Penelitian.....	43
3.1.2 Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	43
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.4.1 Variabel Independen	45
3.4.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	45
3.4.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
3.4.2 Variabel Dependen	48
3.4.3 Variabel Pemoderasi	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.1.1 Uji Normalitas	49
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.5.1.4 Uji Multikolinearitas.....	51
3.5.2 Uji Hipotesis	52
3.5.2.1 Koefisien Determinasi	52
3.5.2.2 Uji T.....	53
3.5.2.3 Uji F.....	53
3.5.2.4 Analisis Regresi Moderasi Pengujian	54
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	55
4.1.2 Teknik Analisis	55
1. Analisis Statistik Deskriptif Hasil Penelitian	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas Data	56
b. Uji Multikolienaritas	58
c. Uji Heteroskedastisitas	59
d. Uji Autokorelasi	60

3. Uji Hipotesis	61
a. Uji Hipotesis 1 dan 2	61
b. Uji Hipotesis 3 dan 4	63
4.2 Interpretasi.....	65
4.2.1 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.2 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.3 Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Leverage</i> sebagai variabel Moderasi.....	69
4.2.4 Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Leverage</i> sebagai variabel Moderasi.....	70
BAB 5 : PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	73
JADWAL PENELITIAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel :

1. Aspek dan Bobot Penilaian CGPI.....	16
2. Tahapan dan Bobot Penilaian Riset dan Pemeringkatan CGPI	17
3. Kategori Pemeringkatan CGPI	22
4. Teknik Pengambilan Sampel	44
5. Analisis Statistik Deskriptif	56
6. Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogrov-Smirnov	58
7. Hasil Uji Multikoleniaritas dengan Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	59
8. Hasil Uji Autokolerasi	61
9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Hipotesis 1 dan 2.....	61
10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Hipotesis 3 dan 4.....	63
11. Rata-rata Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	65
12. Rata-rata Laba dan Jumlah Saham Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	66
13. Rata-rata Indeks Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	67
14. Rata-rata Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) sebagai Variabel Moderasi	69
15. Rata-rata Indeks Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dengan <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) sebagai Variabel Moderasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

1. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	28
2. Rerangka Pemikiran	42
3. Grafik Normal P-P Plot	57
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

1	Daftar Nama Perusahaan.....	79
2	Data Kepemilikan Manajerial	80
3.	Data Nilai Perusahaan (PBV)	82
4.	Data <i>Leverage</i> (DER)	84
5	Daftar Indeks Pengungkapan CSR.....	86
6	Hasil Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS	91
8.	Surat Pengantar Bimbingan Ke Dosen Pembimbing	99
9.	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	100
10.	Surat Pengantar Ijin Riset Ke Perusahaan.....	101
11.	Surat Keterangan Selesai Riset	102
12.	Sertifikat Seminar Ekuitas	103